

WHITE PAPER

2017

ВВЕДЕНИЕ

Большинство людей имеют мечты и желания, но по статистике только 2% ставят перед собой конкретные цели.

Брайан Трейси, известный специалист в области достижений успеха, утверждает, что на это есть несколько причин.

1. Люди хотят улучшить свою жизнь, но не желают при этом приложить требуемые усилия. Они могут красиво говорить, но ничего при этом не делать.
2. Люди не приняли на себя ответственность за собственную жизнь. Они надеются на судьбу, случайность, на других людей, которые могут изменить их жизнь к лучшему.
3. Низкая самооценка человека. Он просто не верит в то, что способен ставить серьезные цели.
4. Люди не осознают их важности. Если человек рос в окружении, в котором люди не ставили перед собой цели, то он не понимает ни их значимости, ни их возможностей.
5. Люди просто не знают, как ставить цель. Они приобретают много знаний, навыков, умений, не предполагая, что умение ставить цель может иметь не меньшее, а то и большее значения для счастливой жизни.
6. Опасение быть непонятым, раскритикованным.
7. Боязнь неудач. Боязнь неудач идет от непонимания роли неудачи в достижении успеха. Невозможно добиться успеха не испытав неудачи. Неудачу - предпосылка успеха.

Почему так происходит? По большей части из-за того, что многие не знают о тех преимуществах, которые дает постановка целей, но даже решив поставить перед собой цель, человек сталкивается с миллионом проблем – как правильно поставить цель, с чего нужно начать, как не бросить начатое после первой неудачи, где найти единомышленников.

Итак, как же решить эту проблему?

ЧТО ТАКОЕ SMARTPROGRESS

SmartProgress – это комплексный инструмент достижения целей. Он помогает правильно поставить цель, разбить цель на этапы, вести дневник достижений, находить единомышленников со схожими целями.

На SmartProgress можно получить помощь наставника, который будет сопровождать и поддерживать пользователя в процессе достижения.



КАК ЭТО РАБОТАЕТ

1

Постановка цели

Все начинается с правильной постановки цели. Цель не существует, пока она не записана. SmartProgress предоставляет удобный конструктор цели, который помогает пользователю трансформировать абстрактные мечты и желания в четкую и конкретную цель.

В основе проекта лежит методика постановки целей SMART. Отвечая на простые вопросы конструктора, пользователь начинает лучше осознавать свою цель, цель получает четкие очертания.

The screenshot displays the 'Add goal' interface. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'GOALS', 'TEMPLATES', and 'PEOPLE'. The user's name 'Sergey Zakharov' is visible. The main heading is 'Add goal'. Below it, there are two tabs: 'Usual goal' (selected) and 'Habit goal'. A 'Reset' button is located in the top right corner of the form area. The form fields include: 'Your goal' with the text 'Win \$50.000 on the Wolves Summit'; 'Ending criteria' with the text 'например, кафе запущено и функционирует'; 'Goal group' with a button 'Выберите группу'; and a 'Description' field with a rich text editor. At the bottom, there are two links: 'Personal resources' and 'Goal ecological compatibility'. On the right side, a preview of the 'Usual goal' is shown, featuring a title 'Сохранить экологическое разнообразие', a description, and a 'Диски цели' section.

2

Конструктор плана

После того как цель записана, важно определить план её достижения. Если цель слишком масштабная, мы можем и не представлять весь план её достижения в деталях, но очень важно определить свои первые шаги.

SmartProgress предоставляет удобный конструктор плана, который позволяет разбить цель на этапы и подэтапы. Также если этап слишком объемный, то его можно определить как подцель. Таким образом можно построить дерево цели с дочерними подцелями, этапами и подэтапами.

В процессе достижения цели, план будет изменяться, дополняться множество раз — это нормально, главное чтобы у нас перед глазами всегда была четкая структура, упорядочивающая хаос в голове и мы всегда знали, какой шаг нам нужно совершить дальше.



3

Дневник достижений

После того как мы разобрались с черновым планом, очень важно начать документировать процесс достижения цели. SmartProgress предоставляет дневник достижения цели, в который пользователи записывают все действия, которые они совершают на пути её достижения. Это очень важно для поддержания своей мотивации.

Много людей бросают свои цели, потому что не видят тот путь, который они уже прошли к цели. Также они забывают все свои маленькие победы или изменения, которые произошли на пути. Дневник достижения помогает все это задокументировать, чтобы впоследствии можно было увидеть позитивную динамику.

Дневник позволяет анализировать свои действия — что было полезным для прогресса, а какие действия никак не сказались на результате.

4

Сообщество

Все вышеперечисленное — это лишь верхушка проекта SmartProgress. Главная особенность проекта — это сообщество. Каждый пользователь ведет свои личные цели — публично. Тем самым можно найти людей со схожими целями, подписаться на их цели, следить за достижениями, комментировать записи в дневнике и обмениваться с ними опытом.

Можно найти тысячи людей со схожими целями и посмотреть как они справлялись с теми проблемами на пути, которые появляются у вас. Также пользователи подбадривают друг друга, дают заряд мотивации, если кто-то сталкивается с проблемами.

5

Цена слова

Это невероятно мощный инструмент победы прокрастинации и лени. Пользователь оплачивает некую сумму, которая является весомой для него, эта сумма замораживается на счету проекта, и возвращается пользователю обратно, только в случае достижения поставленной цели.

Пользователь должен регулярно публиковать отчеты о процессе достижения, и после завершения, подписчики данной цели голосуют — успешно завершена цель или нет.

6

Наставники

На SmartProgress есть наставники, которые проводят групповые обучающие программы на различные темы — йога, похудение, бизнес, рисование и многое другое. В каждой области есть свои эксперты и SmartProgress объединяет экспертов и людей, желающих достигнуть поставленных целей.

Наставники проводят серию вебинаров, выдают обучающие материалы и домашние задания для участников. И как показывает практика, за короткий промежуток времени, под руководством наставника, участники достигают гораздо большего результата, нежели идут к цели в одиночку.

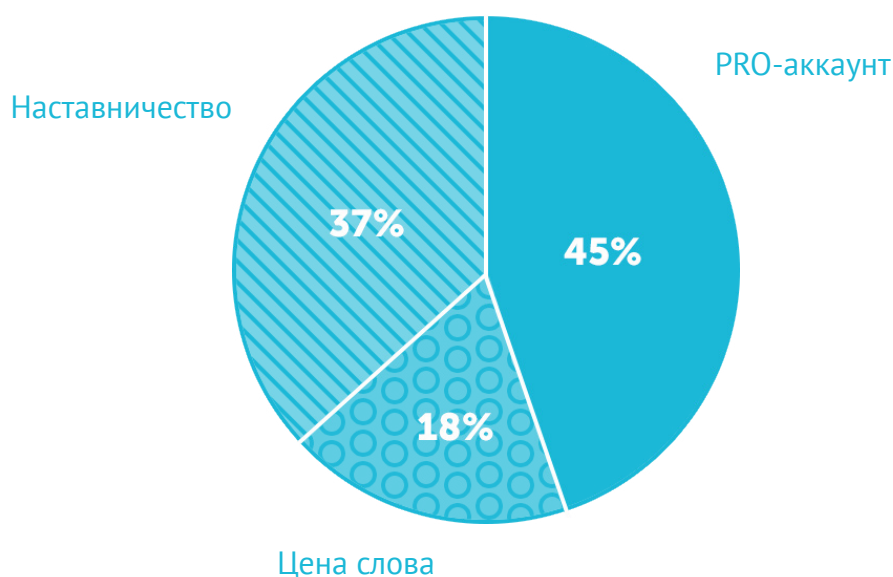
МОНЕТИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Монетизация проекта складывается из 3 составляющих: Pro-аккаунт, Цена слова и Наставничество.

Pro-аккаунт позволяет пользователям ставить цели без ограничений бесплатного аккаунта, а также пользоваться дополнительными функциями проекта. Стоимость Pro-аккаунта составляет 1090 руб на 1 год (\$18).

Цена слова – денежная ставка на цель, служит инструментом мотивации пользователей. Если пользователь не смог достичь цели, то денежная ставка сгорает и остается на счету проекта.

Наставничество – платформа на SmartProgress, позволяющая наставникам организовывать групповые обучающие программы. Если наставник проводит программу для пользователей SmartProgress, то сервис берет комиссию платежа в размере 30% от стоимости программы. Если наставник подключает к программе своих клиентов, которых он нашел вне SmartProgress, то мы берем фиксированную стоимость в размере 200 руб. за 1 участника в месяц (\$3,5).



МЕТРИКИ ПРОЕКТА

150.000

Общая численность
аудитории проекта

20.000

Численность активной
аудитории проекта

\$3100

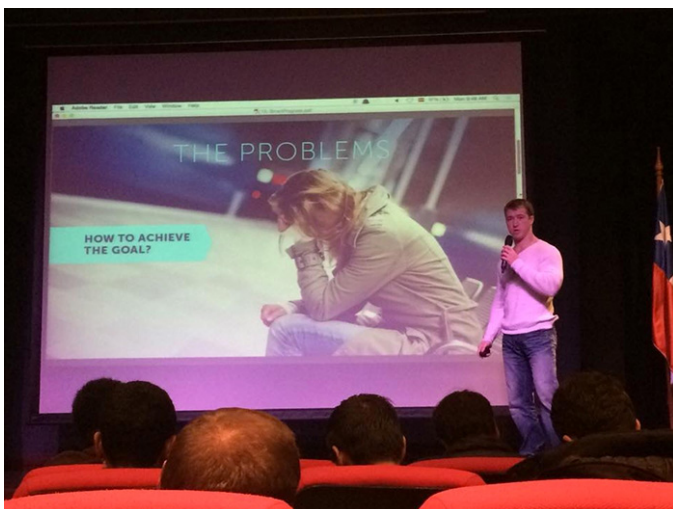
Ежемесячная
прибыль проекта

\$35.000

Грант StartupChile

**В 2015 году проект выиграл грант StartupChile в размере \$35.000
и акселераторскую программу в Чили на срок 6 месяцев.**

Основатель Максим Маликов
на сцене Startup Chile



Выступление в университете
перед чилийскими студентами



РЫНОК

В настоящий момент общая аудитория всех сервисов по целеполаганию (goal tracking) составляет 10 млн. человек.

Есть открытое исследование, что только 2% людей ставят перед собой цели. В большинстве случаев, эти 2% и есть целевая аудитория сервисов из области goal tracking. Но SmartProgress расширяет эти границы.

На SmartProgress приходит очень много людей никогда не ставившие раньше перед собой цели, т.е. не входящие в число этих 2%, но проникнувшись идеей проекта, они приобщаются к его постоянным пользователям и начинают на постоянной основе ставить перед собой цели.

Мы зарабатываем 185 тыс. рублей в месяц (\$3.1 тыс.) с аудитории 150 тысяч пользователей. При увеличении аудитории до 1,5 млн. пользователей, доход составит 2 млн. руб. (\$35 тыс.) в месяц. Но размеры потенциального рынка не ограничены и могут составлять и 5 и 15 млн пользователей.

КОМАНДА



МАЛИКОВ МАКСИМ

Основатель, руководитель проекта,
разработчик

Опыт работы программистом 12 лет,
веб разработчиком 8 лет. Опыт создания
успешных интернет проектов

СЕРГЕЙ ЗАХАРОВ

Сооснователь, дизайнер,
специалист по юзабилити

Опыт работы в веб дизайне 12 лет.
Работал в топовых московских
digital агентствах



РОСТ ДОХОДНОСТИ

○ Лето 2012 \$0

SmartProgress был запущен летом 2012 года. Развитие идет своими силами и за свой счет. В это время мы постоянно ищем эффективную модель монетизации, чтобы проект был самодостаточным.

○ Конец 2014 \$650

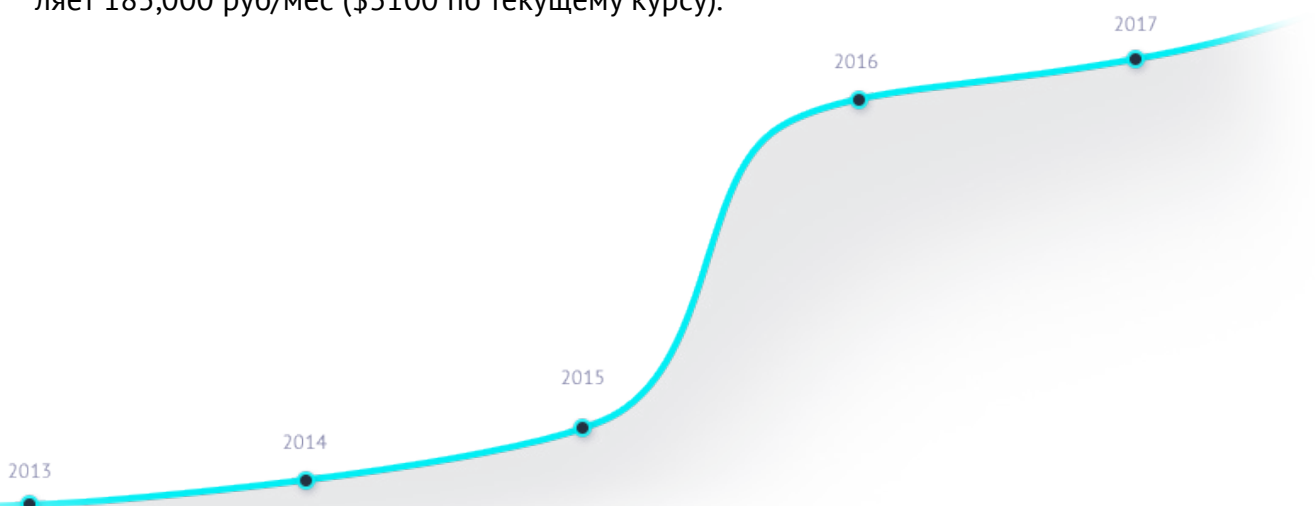
Добиваемся показателей прибыли 40.000 руб/мес (650\$/мес по курсу 2017 года). Проект становится победителем на акселераторскую программу StatupChile от правительства Чили с грантом на развитие проекта \$35.000.

○ Середина 2015 \$2500

За полгода длительности этой программы, открываем в рамках SmartProgress новое направление - Наставничество, которое значительно увеличило ценность проекта для пользователей, так и приносимый доход от монетизации более чем в 3,5 раза до 150,000 рублей (\$2500 по текущему курсу). После завершения программы StartupChile и гранта продолжаем развитие проекта собственными силами уже за счет прибыли приносимого самим проектом.

○ Конец 2017 \$3100

Имеющийся доход от проекта позволял планомерно поддерживать и развивать проект и к середине 2017 года доход от проекта составляет 185,000 руб/мес (\$3100 по текущему курсу).



ПЛАН РАЗВИТИЯ

Как видно из графика доходности проекта, всего за полгода у нас удалось произвести качественный скачок в развитии и доходности проекта благодаря гранту размером в \$35.000. И в данный момент мы точно знаем, что нужно делать для нового качественного скачка проекта. Именно для этой цели мы запускаем ICO кампанию, которая позволит проекту увеличить доходность в десятки и даже сотни раз. В нашем плане мы выделили 3 ступени развития проекта, которые мы отчетливо видим.

\$100,000

При привлечении данной суммы, мы сможем реализовать следующее:

1) Полное технологическое обновление проекта, с учетом нового стека технологий на данный момент времени.

Проект развивается уже 5 лет и в данный момент испытывает технологические ограничения масштабирования и дальнейшего развития. Проект рос, развивался, постоянно создавался новый функционал, который наслаивался на предыдущий, что в конечном итоге приводит к его утяжелению и сложности дальнейшего развития, не говоря уже о том, что за 5 лет стек технологий веб-разработке коренным образом изменился.

Данное обновление позволит значительно ускорить работу сайта, а также заложит основание для дальнейшего развития и масштабирования проекта.

2) Разработка новых мобильных приложений проекта.

Основное мобильное приложение проекта - SmartProgress было разработано еще в 2013 году и с тех пор не обновлялось из-за отсутствия средств на его разработку. Оно устарело настолько, что является практически бесполезным. Но спрос на него просто колоссальный. Наличие актуального мобильного приложения - это самый распространенный запрос на почту администрации. За прошедшие 5 лет с момента запуска проекта, распределение пользователей desktop/mobile перевесило в сторону mobile, мы это прекрасно осознаем, поэтому понимаем всю важность наличие актуального мобильного приложения для проекта для роста и удержания аудитории.

3) Возобновление вирального роста проекта

Изначально в проекте была реализована продвинутая система геймификации, которая позволяла пользоваться практически всеми возможностями проекта - бесплатно. Это давало хорошую лояльность аудитории и виральный эффект привлечения новых пользователей, но совершенно пагубно влияло на монетизацию проекта. Поэтому после того как закончился грант от Startup Chile, для увеличения доходности проекта мы были вынуждены в некоторой степени “закрутить гайки”, сократив возможность бесплатного использования проекта в пользу платного доступа. Это позволило увеличить монетизацию за счет уменьшения притока и удержания новых пользователей.

При привлечении данного финансирования, мы сможем вновь открыть кран виральности на полную катушку, путем открытия основного функционала проекта в бесплатное использование включив его в геймофицированную структуру. А монетизацию проекта перераспределим, переложив в большей части с обычных пользователей на бизнес.

На реализацию данных мер нам потребуется около одного года. По нашим прогнозам это позволит за год увеличить размер аудитории в 3 раза (до 450,000 пользователей), а доход проекта в 5 раз (до \$15,000/мес).

\$250,000

При достижении данной отметки, мы сможем выполнить один очень важный, стратегический шаг – выделение раздела Наставничество из SmartProgress в самостоятельный проект.

В ходе развития этого раздела в рамках проекта SmartProgress, мы поняли, что мы нашли совершенно новый и огромный рынок. В рамках SmartProgress мы смогли создать уникальный инструмент, который оказался крайне востребованным на нашем сервисе.

Мы поняли, что если мы выделим данное направление в самостоятельный продукт, то значительно увеличим его ценность и получаемый доход. Вот ряд причин:

1. Это позволит очень четко его позиционировать на рынке. Что увеличит и облегчит приток новых наставников и пользователей. Т.к. в данный момент Наставничество - всего лишь раздел на SmartProgress он не имеет собственного позиционирования и описывается только через призму SmartProgress.

2. Это позволит более точно заточить продукт под нужды рынка.

Нам поступает большое количество запросов от наставников с идеями развития «Наставничества», которые, к сожалению, невозможно реализовать в рамках SmartProgress, т.к. у него другое позиционирование и назначение – это «цели».

Выделение в самостоятельный продукт, позволит сделать инструмент заточенный под конкретные нужды рынка.

3. Облегчение проекта Наставничества. В рамках SmartProgress, новому пользователю, которого наставник подключает в свою программу, довольно сложно разобраться с проектом, т.к. наставник приглашает пользователя в свою обучающую программу, которая является всего лишь частью другого проекта - SmartProgress. В итоге пользователю требуется много времени, чтобы разобраться сначала с самим SmartProgress, а потом уже с программой наставника. При выделении «Наставничества» в самостоятельный проект, пользователь будет избавлен от данной сложности, т.к. он будет попадать напрямую в программу, в которую его позвали.

Открытое исследование РБК утверждает, что размер рынка бизнес-образования и тренингов в России на 2016 год равняется \$1,5 млрд.

При получении необходимого финансирования, мы сможем реализовать данный шаг параллельно первому. По нашим прогнозам данный шаг позволит увеличить доход до \$50,000/мес в течение года.

\$500,000

При достижении данной отметки, мы сможем выйти на англоязычный рынок. Там уже существует несколько сервисов, предоставляющих возможность публично вести цели:

43things.com - 3 млн. пользователей

coach.me - 1 млн. пользователей

stickk.com - 500 тыс. пользователей

Это значит, что в англоязычном сегменте интернета существует сформировавшийся спрос на данный продукт. Что касается Наставничества, то по данным ibisworld, размер рынка бизнес-тренингов и live coaching на 2016 г. составил около \$15 млрд.

При выходе на англоязычный рынок, в течение года, размер аудитории достигнет отметки в 1,5 млн пользователей, а ожидаемый совокупный доход от SmartProgress и платформы наставничества составит \$165,000/мес

ICO

Лимит собираемых средств (cap): \$500.000

Цена одного токена: \$0.1

Название токена: SmartProgress Token

Блокчейн: Ethereum (стандарт ERC20)

Длительность кампании: 30 дней

Бонус при покупке токенов в первый день ICO: 20%

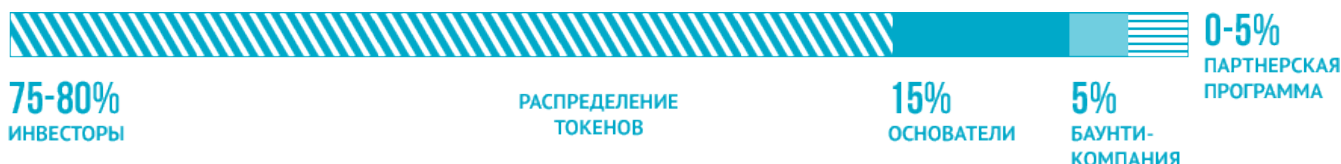
Бонусы в зависимости от количества приобретаемых токенов:

от 10,000 – 5%

от 30,000 – 10%

от 100,000 – 15%

от 300,000 – 20%



Общее количество выпущенных токенов будет определено после завершения ICO исходя из собранной суммы и цены одного токена. Если за все время проведения ICO не будет набрана сумма для реализации первого этапа (\$100,000), то вся сумма будет возвращена инвесторам обратно.

В качестве меры стимулирования роста курса токенов, **каждый месяц будет производиться обратный выкуп токенов (BuyBack)** по рыночной цене на сумму равную 10% от полученной прибыли компании за предыдущий месяц.

Все токены, выкупленные в рамках обратного выкупа, будут уничтожены.

В начале каждого месяца, будет объявляться сумма прибыли за предыдущий месяц и сумма выкупаемых токенов на текущий месяц. После чего в течении месяца будет происходить плавная скупка токенов с рынка. Если на рынке будет недостаточное предложение токенов, то сумма выкупа текущего месяца будет переноситься на следующий и суммироваться с суммой выкупа следующего месяца.

Также выпущенными токенами можно будет оплачивать все платные услуги в проекте SmartProgress: Pro-аккаунт, цена слова, оплата обучающих программ.