

WHITE PAPER

2017

INTRODUÇÃO

A maioria das pessoas tem sonhos e desejos, mas de acordo com as estatísticas, apenas 2% estabeleceram metas específicas.

Brian Tracy, um renomado especialista no campo de sucesso, afirma que existem vários motivos para isso.

1. As pessoas querem melhorar suas vidas, mas não querem aplicar energias suficientes. Eles podem falar palavras finas, mas não fazem nada sobre isso.
2. As pessoas se recusam a assumir a responsabilidade pelas suas próprias vidas. Eles esperam o destino, o jogo de azar, ou outras pessoas que possam mudar as suas vidas para melhor.
3. Baixa auto-estima. Eles simplesmente não acreditam que sejam capazes de estabelecer metas sérias.
4. As pessoas não percebem a importância dos objetivos. Se uma pessoa estiver a crescer num ambiente onde as pessoas não estabelecem metas, ele não entende o seu significado nem suas capacidades.
5. As pessoas simplesmente não sabem como estabelecer uma meta. Eles adquirem muito conhecimento, habilidades, experiências, não assumindo que a capacidade de estabelecer uma meta não pode ter menos e ainda mais importância para uma vida feliz.
6. Medo de ser mal interpretado ou criticado.
7. Um pavor de falhar. Isso vem do mal entendimento do papel do fracasso na obtenção de sucesso. É impossível alcançar o sucesso sem experimentar uma falha. A falha é um pré-requisito para o sucesso.

Porque é que isto acontece? Principalmente, devido ao fato de que muitos desconhecem os benefícios de estabelecer metas, e mesmo tendo decidido estabelecer um objetivo, uma pessoa enfrenta um milhão de problemas: como definir o objetivo corretamente, por onde começar, como não desistir do que foi iniciado após o primeiro fracasso, onde encontrar pessoas de mentalidade semelhante, etc.

Então, como resolver este problema?

O QUE É SMARTPROGRESS

O SmartProgress é uma ferramenta complexa para alcançar objetivos que ajudem a definir corretamente o objetivo, usando a metodologia SMART, dividir o objetivo em etapas, manter um diário de realizações, encontrar pessoas de mentalidade semelhante com objetivos semelhantes e constantemente recebem notificações e lembretes.

SmartProgress também pode fornecer assistência de um treinador que irá acompanhá-lo e dar-lhe conselhos no processo de alcançar seu objetivo



COMO FUNCIONA

1

Definição de metas

Tudo começa com a definição do correto objetivo. O objetivo não existe até que ele seja gravado. O SmartProgress fornece um designer de objetivo útil que ajuda os utilizadores a transformar os seus sonhos e desejos de pensamentos em forma de um objetivo claro e específico. No centro do projeto está a metodologia SMART (wiki) para estabelecer metas.

Respondendo a questões simples do designer, o utilizador começa a estar mais atento ao seu objetivo, o objetivo obtém contornos claros.

The screenshot displays the 'Add goal' interface. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'GOALS', 'TEMPLATES', and 'PEOPLE'. The user profile 'Sergey Zakharov' is visible. The main form is titled 'Add goal' and has two tabs: 'Usual goal' (selected) and 'Habit goal'. A 'Reset' button is in the top right of the form.

Your goal
Win \$50.000 on the Wolves Summit

Ending criteria ?
например, кафе запущено и функционирует

Goal group ?
Назначьте группу
Позволяет найти единомышленников и расширяет возможности в работе
Выберите группу

Description
Rich text editor with icons for bold, italic, underline, list, link, and image.

Personal resources ?
Goal ecological compatibility ?

Usual goal
В такой цели можно создать этапы и вести дневник своих достижений.

Создать личное достижение
Создайте личное достижение и добавьте его в свой список целей.

Дневник цели

2

Planeamento de Design

Depois que o objetivo é gravado, é necessário elaborar um plano para alcançá-lo. Se o objetivo é muito grande, não podemos compreender o plano completo para alcançá-lo em detalhes, mas é muito importante determinar as nossas primeiras etapas.

SmartProgress fornece um design de plano acessível que permite dividir o objetivo em etapas e sub-etapas. Se o estágio é muito pesado, ele pode ser definido como um sub-objetivo. Desta forma, você pode construir uma árvore de meta com sub-objetivos afinados, etapas e sub-etapas. No processo de alcançar o objetivo, o plano será desviado e complementado inúmeras vezes - é normal, o principal é que, diante dos nossos olhos, sempre podemos ver uma estrutura clara, ordenando o caos em nossa cabeça e saber o que o passo a seguir.



3

Diário de realizações

Depois de ter resolvido o plano preliminar, é muito importante começar a documentar o processo de alcançar o objetivo.

O SmartProgress fornece o diário de realização de metas onde os utilizadores gravam todas as ações que eles assumem no caminho para alcançá-lo. É crucial manter a sua motivação. Muitas pessoas desistem dos seus objetivos porque não vêem a maneira como já foram para o objetivo. Eles também esquecem todas as suas pequenas vitórias ou mudanças que ocorreram no caminho. O diário de conquistas ajuda você a manter o historial de tudo isto para que você possa ver dinâmicas positivas mais tarde.

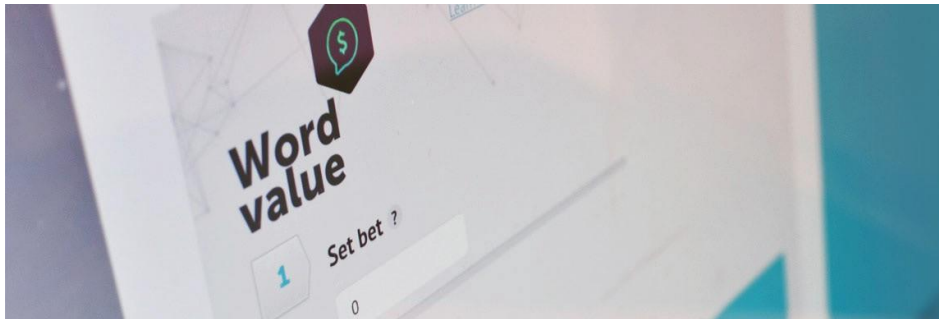
O diário permite que você analise as suas ações - o que foi útil para o seu progresso, e quais as ações de forma alguma afetaram o resultado.

4

Comunidade

Todo o acima é apenas a ponta do projeto SmartProgress. A principal característica do projeto é a comunidade. Cada utilizador executa os seus objetivos pessoais publicamente. Assim, pode-se encontrar pessoas com os objetivos, subscrever os seus objetivos, observar seu progresso, comentar seus posts no diário e compartilhar experiências com eles.

Você pode encontrar milhares de pessoas com objetivos semelhantes e ver como lidaram com as dificuldades que você também pode ter no seu caminho. Além disso, os utilizadores se encorajam uns aos outros, dão um impulso de motivação, se alguém enfrenta problemas.



5

Valor da palavra

Esta é uma ferramenta incrivelmente poderosa para ganhar procrastinação e preguiça. O utilizador paga uma certa quantia, o que é bastante significativo para ele, este montante fica congelado na conta do projeto e é reembolsado ao utilizador somente no caso de o objetivo ter sido alcançado. O utilizador deve publicar regularmente relatórios sobre o processo de realização e, após a conclusão, os assinantes deste objetivo votar se o objetivo foi concluído com sucesso ou não.

6

Coaching

No SmartProgress existem treinadores que realizam programas de treinamento em vários tópicos: yoga, perda de peso, negócios, desenho e muito mais. Cada área tem seus próprios especialistas e o SmartProgress reúne especialistas e aqueles que desejam alcançar seus objetivos.

Os treinadores executam uma série de tarefas, fornecem aos participantes materiais de treinamento e tarefas domésticas. E como a prática mostra, num curto período de tempo, sob a orientação do treinador, os participantes alcançam um resultado muito maior do que quando tentam alcançar o objetivo sozinhos.

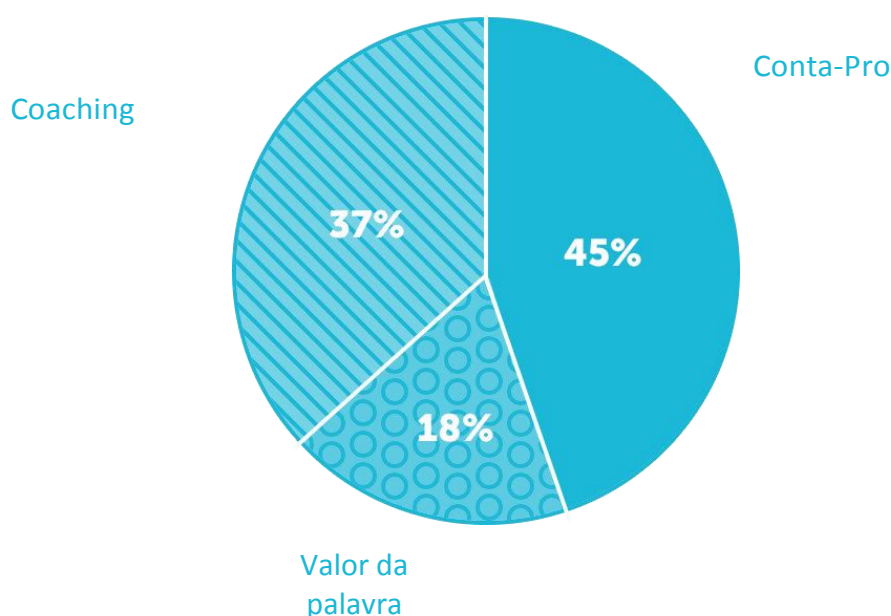
PROJETO MONETIZAÇÃO

A monetização do projeto é uma combinação de 3 componentes: Conta-Pro, Valor de palavra e Coaching

Conta-Pro permite aos utilizadores definir metas sem restrições da conta gratuita, bem como usar recursos adicionais do projeto. O custo da conta Pro é de US \$18 por 1 ano. A participação deste tipo de monetização é de 45% do total de ganhos

Valor da palavra é uma aposta monetária num objetivo, que serve como uma ferramenta para motivar os utilizadores. Se o utilizador não puder atingir o objetivo, a participação em dinheiro desaparecerá e permanecerá na conta do projeto. A participação desse tipo de monetização.

Coaching é uma plataforma no SmartProgress, que permite aos treinadores organizar programas de treinamento em grupo. Se o treinador executar um programa para utilizadores do SmartProgress, o serviço recebe uma comissão no pagamento no valor de 30% do custo do programa. Se o treinador traz clientes, que encontrou fora do SmartProgress, então cobramos uma taxa fixa de US \$3,5 por mês para cada participante. A participação deste tipo de monetização é de 37% do total de ganhos.



MÉTRICAS PROJETO

150,000

O público total do projeto

20,000

A audiência ativa semanal

\$3,100

O lucro mensal
do projeto

\$35,000

A StartupChile grant

Em 2015, o projeto ganhou a concessão Startup Chile de US \$35.000 e um programa de aceleração no Chile por um período de 6 meses.

Fundador Maxim Malikov no palco do Startup Chile

Discursar com estudantes da Universidade Chilena



MERCADO

De momento, o público total de todos os serviços de rastreamento de metas é de 10 milhões de pessoas.

De acordo com um estudo aberto, apenas 2% das pessoas estabeleceram metas. Na maioria dos casos, os 2% acima são o público-alvo dos serviços de rastreamento de metas. Mas SmartProgress estende estes limites. Muitas pessoas que nunca estabeleceram metas antes, venha no SmartProgress, ou seja, as que não estão incluídas nos 2% mencionados. Mas sintonizados com a ideia do projeto, elas se juntam aos seus utilizadores regulares e começam a estabelecer metas de forma contínua.

Ganhamos US \$3.100 mensalmente por uma audiência de 150.000 utilizadores. Com um aumento na audiência de até 1,5 milhão de utilizadores, a receita gerará US \$ 35 mil por mês. Mas o tamanho do mercado potencial não é limitado e pode fazer 5 e 15 milhões de utilizadores.

EQUIPA



MAXIM MALIKOV

Fundador, gestor do projecto, programador

12 anos de experiência como programador, 8 anos em desenvolvimento web. Iniciador e criador de vários projetos bem sucedidos da Internet

SERGEY ZAKHAROV

co-fundador, designer, especialista de usabilidade

12 anos em web design. Experiência extensiva em agências digitais de alto nível de Moscovo.



AUMENTO DE RENTABILIDADE

Verão de 2012 \$0

SmartProgress foi lançado no verão de 2012 e imediatamente teve um efeito viral. Os utilizadores o recomendaram extensivamente aos seus amigos e conhecidos e assim, o projeto ganhou uma massa crítica de utilizadores ativos.

Fim de 2014 \$650

SmartProgress foi selecionado como vencedor do acelerador programa StatupChile pelo governo do Chile, com uma doação de \$ 35,000 para o desenvolvimento do projeto

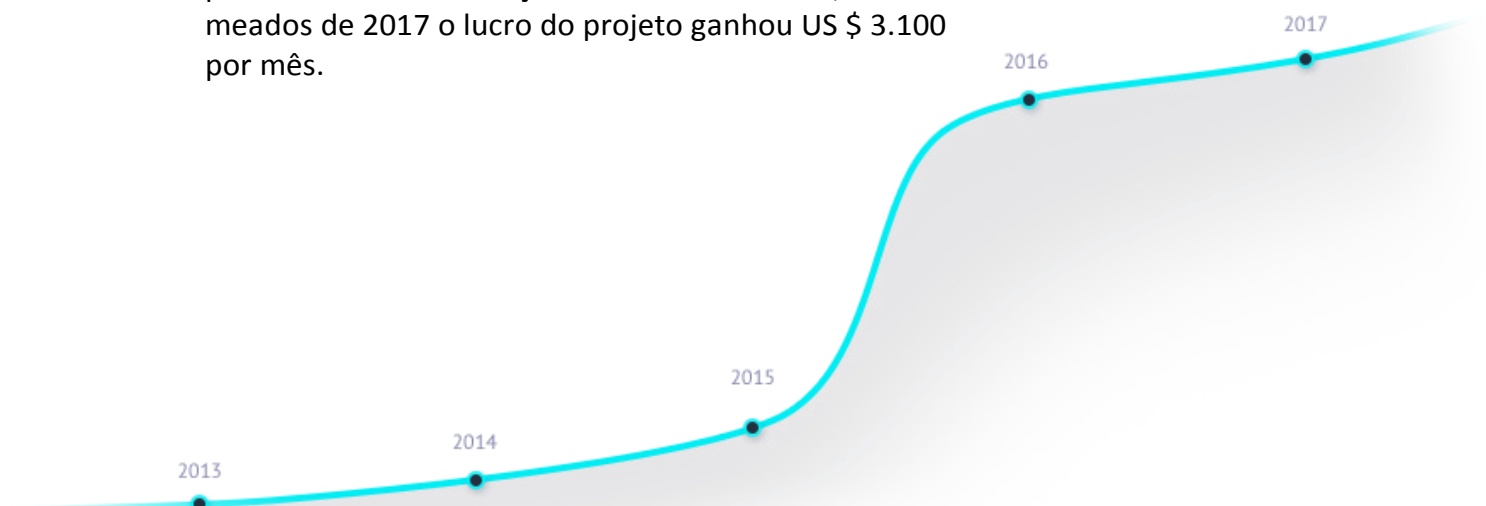
Verão de 2015 \$2,500

No decorrer do programa de aceleração de seis meses, abrimos uma nova filial no SmartProgress - Coaching, que aumentou significativamente o valor do projeto para os utilizadores e a renda da monetização - até \$ 2.500, ou seja, mais de 3,5 vezes.

Após a conclusão do programa StartupChile e da concessão no final de 2015, continuamos a desenvolver o projeto usando nossos próprios recursos, agora com base nos lucros gerados pelo próprio projeto.

Fim de 2017 \$3,100

A renda proporcionada pelo projeto permitiu o planeamento manutenção e desenvolvimento, e em meados de 2017 o lucro do projeto ganhou US \$ 3.100 por mês.



PLANO DE DESENVOLVIMENTO

Como pode ser visto a partir do gráfico de lucratividade do projeto, apenas em seis meses conseguimos dar um salto considerável no desenvolvimento e na lucratividade do projeto graças a uma concessão de US \$35.000. E no momento, sabemos exatamente o que fazer para o novo salto qualitativo do projeto. É para este propósito que estamos lançando uma campanha ICO que nos permitirá aumentar a lucratividade do projeto por dezenas ou mesmo centenas de vezes. No nosso plano, identificamos 3 etapas do desenvolvimento do projeto, que vemos claramente.

\$100,000

Tendo aumentado este montante, poderemos implementar o seguinte:

1) Atualização tecnológica completa do projeto, em vista da nova pilha de tecnologias no tempo de amostragem atual.

O projeto vem progredindo há 5 anos, e agora está atualmente enfrentando limitações tecnológicas de upscaling e desenvolvimento adicional. O projeto cresceu e evoluiu, novas características sendo constantemente originadas e em camadas nas anteriores, o que finalmente levou à ponderação da funcionalidade e a maior complexidade de desenvolvimento, sem mencionar o fato de que, durante 5 anos, a pilha de tecnologias para desenvolvimento web mudou radicalmente.

Esta atualização acelerará significativamente o site e estabelecerá as bases para o desenvolvimento e a ampliação do projeto

2) Desenvolvimento de novas aplicações móveis para o projeto.

A aplicação móvel primária do projeto SmartProgress foi desenvolvida em 2013 e não foi atualizada desde então devido à falta de financiamento para seu desenvolvimento. Agora, é tão desatualizado que tornou-se praticamente inútil. Mas a demanda por isso é apenas enorme. A disponibilidade do aplicativo móvel atualizado é o pedido mais comum no correio do nosso administrador. Ao longo dos últimos 5 anos desde o lançamento do projeto, a distribuição de utilizadores de desktop / móvel se equilibrou em direção ao celular, que estamos bem cientes, então percebemos a importância de ter uma aplicação móvel relevante para o projeto crescer e reter nossa audiência.

3) Renovação do crescimento viral do projeto

Inicialmente, o projeto implementou um sistema avançado de gamificação, que permitiu usar gratuitamente quase todas as potencialidades do projeto. Isso proporcionou um alto nível de fidelidade de clientes e o efeito viral de atrair novos utilizadores, mas afetou drasticamente a monetização do projeto. É por isso que, após a concessão da StartupChile ter terminado, para aumentar a lucratividade do projeto, fomos forçados a "apertar os parafusos" até certo ponto, reduzindo a disponibilidade do projeto para uso gratuito em favor do acesso pago. Isso nos deu uma chance de aumentar a monetização ao custo de diminuir o fluxo de clientes e manter os novos utilizadores.

Com essa angariação de fundos, poderemos reabrir a válvula de viralidade ao máximo, deixando a funcionalidade principal do projeto para uso livre e envolvendo-a na estrutura gamificada. E nós redistribuiremos a monetização do projeto, mudando-o em grande parte dos utilizadores comuns para os negócios.

Precisaremos de cerca de um ano para implementar estas medidas. De acordo com nossas previsões, isso permitirá aumentar o público em 3 vezes (até 450.000 utilizadores), e a receita do projeto em 5 vezes (até US \$ 15.000 por mês).

\$250,000

Quando a quantidade de fundos arrecadados atingir este nível, poderemos implementar um passo estratégico muito importante - dividindo a seção "**Coaching**" da SmartProgress para um projeto independente.

No decorrer do desenvolvimento da seção "Coaching" no âmbito do projeto SmartProgress, percebemos que estávamos a' procura de um mercado completamente novo e enorme. E, mesmo no SmartProgress, fomos capazes de criar uma ferramenta única que acabou por ser altamente exigida, simplesmente não pode haver nenhum análogo.

Percebemos que, se destaparmos esta seção em um produto independente, isso aumentará significativamente seu valor e sua renda. Aqui está uma série de razões:

1) Isto nos permitirá fazer com que ele seja comercializado de forma distinta. O que aumentará e facilitará o fluxo de novos treinadores e utilizador.

Como Coaching é apenas uma seção sobre o SmartProgress agora, não possui seu próprio posicionamento e é descrito apenas através da alavanca do SmartProgress.

2) Isso nos permitirá usar com mais precisão o produto para as necessidades do mercado.

Recebemos um grande número de solicitações de treinadores com idéias para o desenvolvimento de coaching, o que, infelizmente, não pode ser realizado no âmbito do SmartProgress. O SmartProgress tem um posicionamento muito claro e uma missão - "metas", e a seção Coaching herda essa idéia. A divisão em um produto independente tornará o instrumento equipado para a demanda específica do mercado.

3) Facilitação do projeto Coaching.

No âmbito do SmartProgress, um novo utilizador, envolvido em um programa de treinador, tem uma certa dificuldade em entender o projeto, porque ele é convidado para um tutorial, que é apenas parte de outro projeto - SmartProgress. Como resultado, o utilizador demora muito para enganar o SmartProgress em primeiro lugar, e depois seu programa de treinamento. Ringfencing Coaching como um projeto independente alivia o utilizador desta complexidade, porque ele irá diretamente para o programa, no qual ele foi summed.

Quando recebemos o financiamento necessário, poderemos implementar este passo em paralelo com o outro. De acordo com nossas previsões, este movimento aumentará a renda até \$ 50,000 por mês dentro um ano

\$500,000

Tendo alcançado este nível de fundos arrecadados, poderemos entrar no mercado de língua inglesa.

Quando se trata do mercado russo, onde a SmartProgress opera - então só está à luz, ele está realmente sendo criado pelo SmartProgress. Antes do SmartProgress, estes projetos simplesmente não existiam. Existem agora vários serviços no mercado de língua inglesa que proporcionam uma oportunidade de perseguir os objetivos públicos:

www.43things.com - 3 milhões de utilizadores

www.coach.me - 1 milhão de utilizadores

www.Stickk.com - 500 mil utilizadores

Isso significa que, no segmento de internet de língua inglesa, existe uma demanda formada por este produto.

Quanto ao Coaching, de acordo com a Ibisworld, o tamanho do mercado de treinamento de negócios e coaching ao vivo em 2016 totalizou cerca de US \$ 15 bilhões.

Ao entrar no mercado de língua inglesa, dentro de um ano, a audiência atingirá 1,5 milhão de utilizadores e a receita consolidada esperada da SmartProgress e da Plataforma de Treinamento gerará \$ 165,000 por mes.

ICO

Limite dos fundos arrecadados (cap): \$ 500,000

Preço de um token: \$ 1

Nome do token: SmartCoin

Plataforma: Waves

Duração da campanha: 30 dias

Distribuição de tokens emitidos:

75-80% - por investidores

15% - pelo fundador do projeto 5% - bônus (programa de recompensas) 0-5% programa afimado

Bônus ao comprar tokens no primeiro dia da ICO: 20%



O número total de tokens emitidos será quantificado após a conclusão do ICO, com base no valor arrecadado e no preço de um token. Se a soma designada para a implementação da primeira etapa (US \$ 100.000) não for arrecada durante toda a ICO, o montante total será devolvido aos investidores.

Como medida para estimular o crescimento da taxa token, cada mês, um **PayBack** token será feito a um preço de mercado de 10% do lucro da empresa no mês anterior. Todos os tokens comprados sob o PayBack serão destruídos.

No início de cada mês, será anunciada a soma do lucro no mês anterior e o número de tokens a serem adquiridos no mês em curso. Então, dentro de um mês haverá uma compra de tokens do mercado. Se o mercado tiver um fornecimento insuficiente de tokens, o valor de resgate do mês atual será transferido para o próximo mês e somado ao valor de resgate do próximo mês.

Também os tokens emitidos podem ser usados para todos os serviços pagos da SmartProgress: Conta-Pro, Valor da Palavra, programas de coaching.