

WHITE PAPER

2017

Panimula

Halos lahat ng tao ay mayroong pangarap at mga hinahangad, pero ayon sa pagsusuri, tanging 2% lamang ang may tiyak na layunin.

Brian Tracy, isang kilalang eksperto sa larangan ng pagkamit ng tagumpay, inaamin nya na mayroong ilang dahilan para dito.

1. Ang tao ay gustong mapabuti ang kanilang buhay, pero ayaw naman na maglagay ng tamang lakas. Maari silang makapagsalita ng magaganda, pero walang ginagawa para dito.
2. Tumatanggi ang mga sa kanilang responsibilidad sa buhay. Sila ay umaasa sa kapalaran, sa laro ng pagkakataon, o sa ibang tao na maaaring makapagbago ng kanilang buhay sa mas maganda.
3. Mababa ang pagpapahalaga sa sarili. Hindi sila naniniwala na maari silang makagawa ng seryosong layunin.
4. Hindi iniisip ng tao ang kahalagahan ng layunin. Kung ang isang tao ay lumaki sa kapaligiran kung saan ang tao ay hindi nagtatakda ng layunin, hindi nya naiintindihan ang kabuluhan o ang kakayahan.
5. Ang tao ay walang ideya kung paano magtakda ng layunin. Kumukuha sila ng maraming kaalaman, mga kasanayan, karanasan, hindi ipinapalagay na ang abilidad na makapagtakda ng layunin ay mas importante at makakapagbigay sa kanila ng masayang buhay.
6. Takot na baka hindi maintindihan o mapuna.
7. Ang pangamba sa kabiguan. Ito ay nagmumula sa hindi pagkakaunawaan sa papel ng kabiguan sa pagkamit ng tagumpay. At ang tagumpay ay imposibleng makamit kung walang mararanasang pagkabigo. Ang kabiguan ay kabaligtaran ng tagumpay.
8. Bakit ito nangyayari? Kadalasan, dahil sa katotohanan na marami ang hindi nakakaalam sa benepisyo ng pagtatakda ng layunin, at at kahit na nagpasya na magtakda ng layunin, ang tao ay humaharap sa milyon-milyong problema kung paano magtakda ng tamang layunin, kung saan magsisimula, kung paano hindi susuko sa kung ano ang nasimulan pagkatapos ng unang pagkabigo. saan makakahanap ng parehong pag-iisip ng tao at iba pa.

Kaya, paano natin malulutas ang problemang ito?

ANO ANG SMARTPROGRESS

Ang SmartProgress ay isang complex tool para sa pagkamit ng layunin na tumutulong na makapagtakda ng layunin ng tama, gamit ang SMART methodology, hinahati nito ang layunin sa bawat hakbang, panatilihin ang diary ng tagumpay, humanap ng kagayang mag-isip na tao na may kaparehong layunin at patuloy na makatanggap ng mga abiso at paalala.

Ang smart progress ay maaari ring makapagbigay ng tulong mula sa mga coach na mag-aalalay sa iyo at magbibigay ng payo sa proseso ng pagkamit ng iyong layunin.

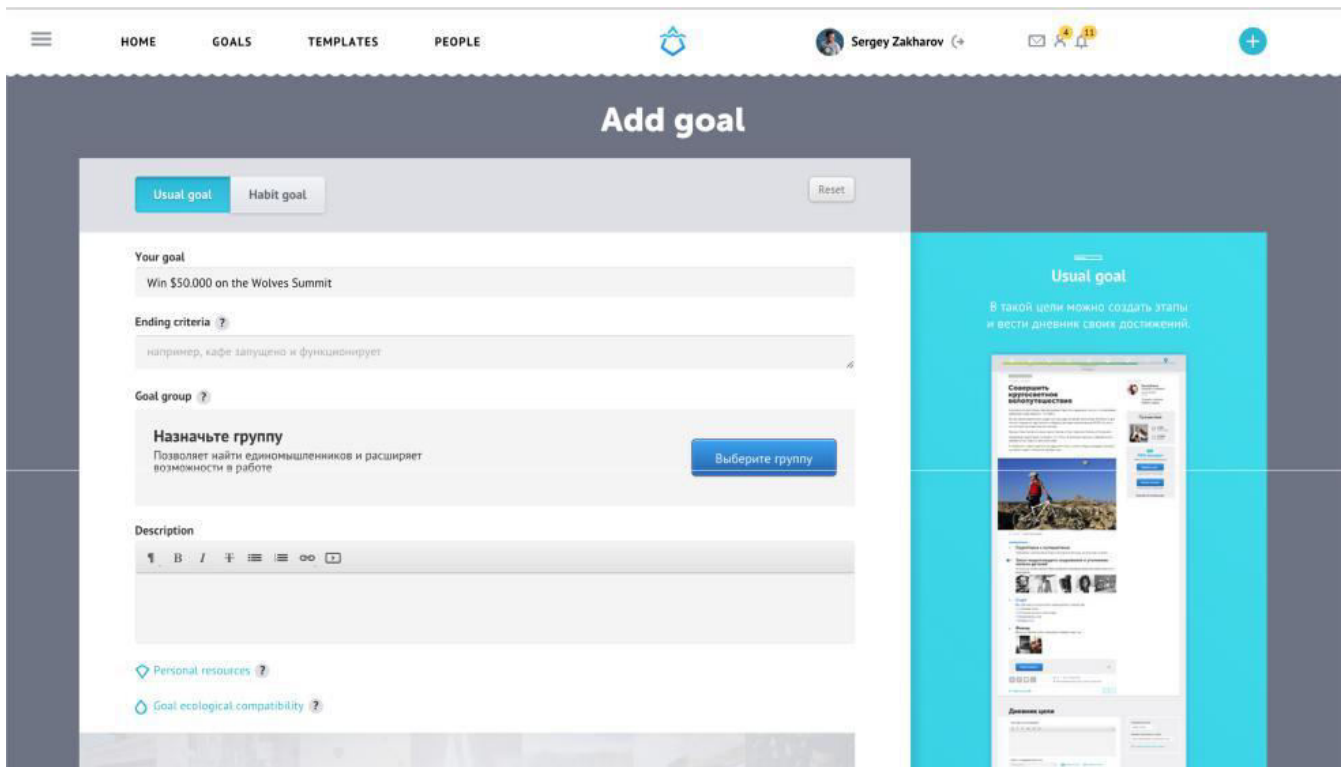


PAANO ITO GUMAGANA

1 Pagtakda ng Layunin

Lahat ito ay nagsisimula sa tamang pagtatakda ng layunin. Ang layunin ay hindi umiiral hanggang sa ito ay maitala. Ang smart progress ay nagbibigay ng madaling gamitin na disenyo na makakatulong sa mga user na baguhin ang kanilang mga pangarap at mithiin mula sa isang walang pag-iisip patungo sa isang maliwanag at tiyak na layunin. Sa puso ng proyekto ay namamalagi ang SMART (wiki) methodology para sa pagtatakda ng layunin.

Pagtugon sa simpleng katanungan ng nag disenyo, ang user ay nagsisimula na magkaroon ng kamalayan sa kanyang layunin, ang layunin ay nakakakuha ng maliwanag na balangkas.



2

Disenyo ng Plano

Pagkatapos maitala ang layunin, kailangan na magawan ng plano para makamit ito. Kung ang layunin ay masyadong malaki, maaring hindi natin maunawaan ang buong plano na pagkamit ito ng detalyado, ngunit importante na matukoy an gaming unang hakbang.

Ang smart progress ay nagbibigay ng madaling gamitin na disenyo na magbibigay daan sa iyo na mahati ang layunin sa bawat hakbang at mga suliranin. Sa ganitong paraan, maaari kang makagawa ng puno ng layunin na may kaakibat na sub-goals, hakbang, at mga suliranin. Nasa proseso ng pagkamit ng layunin, ang plano na lipas ay napupunan at sa hindi mabilang na beses-ito ay normal, ang pangunahing bagay na bago sa aming mata ay palaging makakakita ng malinaw na istraktura. Isaayos ang sakit ng ulo, at malaman kung ano ang hakbang para dalhin pa.



3

Diary ng Tagumpay

Pagkatapos na pag sunod-sunurin ang plano ng draft, napakahalaga na ma-umpisahan ang pag dokumento ng proseso para sa pagkamit ng layunin.

Ang smart progress ay nagbibigay ng diary ng pagkamit ng layunin kung saan ang mga user ay maitatala ang lahat ng pagkilos na ginawa sa daan ng pagkamit nito. Mahalaga na mapanatili ang iyong motivation. Maraming tao ay isinusuko ang kanilang layunin dahil hindi nila nakikita ang daan na kanila ng sinuong para sa layunin. Nakakalimutan din nila ang maliliit na tagumpay o pagbabago na kanila ng nakamtan at kanilang nadaanan. Ang diary ng tagumpay ay nakatutulong na mabantayan ang lahat ng ito para iyong makita ang positibong dynamics later.

Ang Diary ay nagbibigay daan para ma pag-aralan ang aksyon kung ano ang mas kapaki-pakinabang para sa iyong porgreso at kung anong aksyon na hindi makaka-apekto sa resulta.

4 Komunidad

Lahat ng nabanggit ay isang tip na proyekto ng Smartprogress. Ang pangunahing tampok ng proyekto ay ang komunidad. Ang bawat user ay nagpapatakbo ng kanilang personal na layunin sa publiko. Kaya naman ang isa ay maaaring majahanap ng tao na may kaparehong layunin, mag subscribe sa kanilang layunin, obserbahan ang kanilang pag-unlad, mag komento sa kanilang diary posts at mag share ng karanasan sa kanila.

Ikaw ay makakahanap ng maraming tao na may matulad na layunin at makikita kung paano nila na makayanan ang ganung mga paghihirap na maaari mo ring maranasan sa patutunguhan. Bukod pa duon, ang mga user ay hinihikayat ang isa't-isa, magbigay ng motivation kung ang isa ay humaharap sa problema.



5 Halaga ng Salita

Ito ay isang hindi kapani-paniwalang powerful tool para magwagi sa pagpapaliban at katamaran. Ang mga user ay nagbabayad ng ilang halaga, kung saan ito ay medyo mahalaga para sa kanya, ang ganitong halaga ay na frozen sa account ng proyekto, at maibabalik sa user kung sakali na ang layunin ay nakamit. Ang user ay dapat regular na magpahayag ng report sa proseso ng tagumpay, at pagkatapos makumpleto, ang mga subscriber ng ganitong layunin ay bumoto kung ang layunin ay matagumpay na natapos o hindi.

6 Pagtuturo

Sa Smartprogress ay mayroong tagapagturo na nagsasagawa ng pagtuturo sa grupo sa programa ng iba't-ibang paksa- yoga, weight loss, negosyo, pagguhit, at marami pang iba. Ang bawat lugar ay mayroong sariling eksperto at ang SmartProgress ay pinagsasama ang mga eksperto at ang mga gustong magkamit ng kanilang mga layunin.

Ang mga tagapagturo ay nagpapatakbo ng serye ng webinar, nagbibigay sa mga kalahok ng mga materyales sa pagsasanay at aralin sa bahay. At ang isang pagsasanay ay nagpapakita, sa maikling oras, sa ilalim ng patnubay ng tagapagturo, nakakamit ng mga kalahok ang mas malaking resulta kaysa sa pagsubok na maabot ang layunin ng mag-isa.

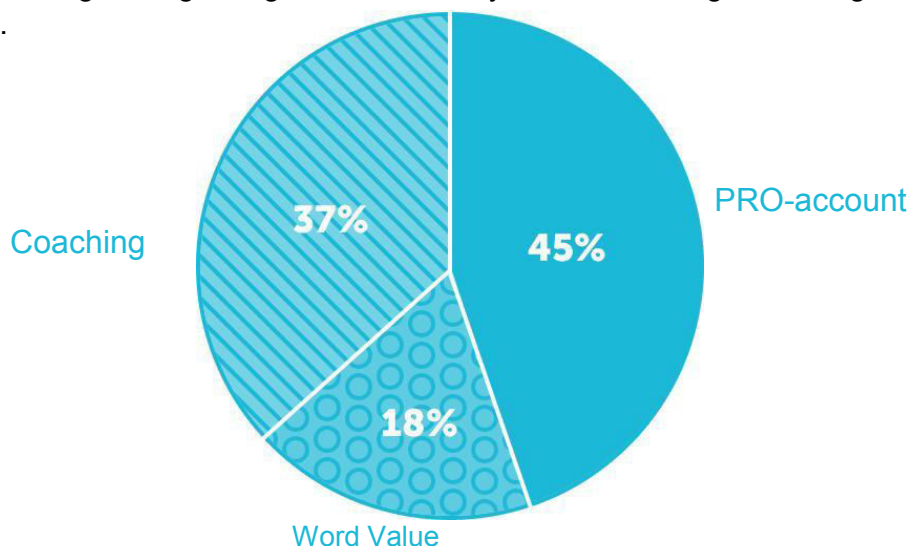
MONETIZATION NG PROYEKTO

Ang Monetization ng proyekto ay kombinasyon ng 3 mga sangkap: Pro-Account, Halaga ng Salita at Pagtuturo.

Ang Pro-Account ay nagpapahintulot sa mga user na magtakda ng layunin ng walang paghihigpit sa libreng account, pati na rin ang paggamit ng karagdagang tampok ng proyekto. Ang gastos sa Pro-account ay \$18 para sa isang taon. Ang share sa ganitong uri ng monetization ay 45% sa kabuuang kita.

Halaga ng Salita ay isang monetaryong sugal sa isang layunin, Nagsisilbi iyo bilang isang tool para ma motivate ang mga user. Kung ang user ay hindi makaabot sa layunin, ang pera na nakataya at mawawala ay mananatili sa account ng proyekto. Ang share ng ganitong uri ng monetization ay 18% sa kabuuang kita.

Pagtuturo ay isang platform ng SmartProgress, na nagbibigay daan sa mga tagapagturo na mag-ayos ng programa sa pagsasanay sa grupo. Kung ang tagapagturo ay nagpatakbo ng programa para sa mga SmartProgress user, ang serbisyo ay makakakuha ng komisyon sa kabayaran sa halaga na 30% na gastos ng programa. Kung ang tagapagturo ay magdala ng kliyente na kanyang nakita sa labas ng SmartProgress, maniningil kami ng nakapirming bayad na \$3.5 kada bwan para sa bawat kalahok. Ang share sa ganitong uri ng monetization ay 37% sa total ng kabuuang kita.



MGA SUKATAN NG PROYEKTO

150,000

Ang kabuuang madla
Ng proyekto

20,000

Ang lingguhang
Aktibong madla

\$3,100

Ang buwanang kita
ng proyekto

\$35,000

Startup Chile grant

Noong 2015 ang proyekto at nanalo ng Startup Chile grant na \$35,000 at sa programa ng accelerator sa Chile sa loob ng 6 na bwan.

Founder Maxim Malikov
on the stage of Startup Chile

Speaking to the Chilean
University students



MERKADO

Sa kasalukuyan, ang sa kabuuang layunin ng serbisyo ng tracking ay 10 milyon na tao

Ayon sa isang open-label study, 2% lamang ng tao ang nagtatalaga ng mga layunin. Sa maraming kaso, ang mahigit 2% ay ang target na madla ng layunin sa tracking service. Ngunit ang Smart Progress ay pinalalawak ang ganitong hangganan. Maraming tao na hindi nagtatakda ng layunin nuon, Nang dumating ang SmartProgress, i.e., hindi kasama ang isa sa 2% na nabanggit. Ngunit nakatutok sa pagtalo sa ideya ng proyekto. Sumasali sila dito kasama ang regular na mga user at sinisimulan ang pagtatakda ng layunin sa isang patuloy na batayan.

Kumikita kami ng \$3,100 mula sa madla ng 150,000 na mga user. Na may pagtaas ng madla na mahigit sa 1.5 milyon na mga user. Ang kita ay aabot ng \$35,000 kada bwan. Ngunit ang laki ng potensyal sa merkado ay hindi limitado at maaaring maging 5 at 15 milyon na user.

TEAM



MAXIM MALIKOV

founder, project manager, developer

12 taong karanasan bilang programmer, 8 taon sa web developing. Initiator at creator ng iba't-ibang matagumpay na internet projects

SERGEY ZAKHAROV

co-founder, designer, usability specialist

12 taon sa web design. May malawak na karanasan sa top-level Moscow digital agencies.



PAGTAAS NG KAKAYAHANG KUMITA

○ Summer 2012 \$0

Ang SmartProgress ay inilunsad noong summer ng 2012 at agad-agad ay nakakuha ng viral effect. Malawakang pinapayo ito ng mga user sa kanilang mga kaibigan at mga kakilala at ganito ang proyekto ay nakakuha ng kritikal na dami ng mga aktibong user.

○ Katapusan ng 2014 \$650

Ang SmartProgress ay pinili bilang nagwagi para sa accelerator ng programa ng StartupChile sa gobyerno ng Chile. Na nabigyan ng \$35,000 para sa pag-unlad ng proyekto.

○ Summer 2015 \$2,500

Sa kurso ng anim na bwan ng programa ng accelerator, nagbukas kami ng bagong branch sa loob ng SmartProgress-Pagtuturo, na makabuluhang tumataas ang parehong halaga ng proyekto ng mga user, at sa kita mula sa monetization-hanggang \$2,500, ito ay mas marami ng mahigit 3.5 na beses.

Pagkatapos na makumpleto ang StartupChile program at ang mabigyan sa katapusan ng 2015, kami ay patuloy na nagdevelop ng proyekto gamit ang sarili naming mapagkukunan, batay ngayon sa kita na nabuo sa sarili nitong proyekto.

○ Katapusan ng 2017 \$3,100

Ang kita na binigay ng proyekto ay pinahihintulutan sa nakaplano at pagpapanatili ng pag-unlad at sa kalagitnaan ng 2017 ang kita mula sa proyekto ay umaabot sa \$3,100 kada bwan.



PLANO SA PAG-UNLAD

Dahil ito ay makikita mula sa proyekto, sa graph ng kakayahang kumita, sa anim na bwan lamang napamahalaan namin na makagawa ng quantum leap sa pagdevelop at kakayahang kumita sa proyekto, salamat sa grant na \$35,000. At sa sandaling ito, alam namin kung ano ang tamang gagawin para sa proyekto ng new qualitative jump. Para sa layunin na kami ay makalunsad ng ICO campaign na magbibigay-daan sa amin para mapataas ang kita ng proyekto ng sampu o mahigit isang daang beses. Sa aming plano nakilala naming ang 3 yugto ng proyekto ng pag-unlad. Kung saan ay malinaw naming nakikita.

\$100,000

Sa pagkamit ng ganitong kita, magagawa naming ipatupad ang sumusunod:

1) Kumpletong technological update ng mga proyekto, sa pagtingin ng bagong stack ng teknolohiya at sa kasalukuyang sampling time. Ang proyekto ay umunlad sa limang taon, at sa ngayon ay nakakaranas ng teknolohikal na limitasyon sa upscaling at karagdagang pag-unlad. Ang proyekto ay lumalaki at nagbabago, ang bagong mga tampok ay patuloy na nagmula at nag layered sa mga nakaraan na kung saan ay humahantong sa functionality weighting at sa karagdagang pag-unlad. at pagiging komplikado, maliban pa sa katotohanan na sa loob ng limang taon. ang stack ng teknolohiya para sa pag-unlad ng web ay radikal na nagbabago. Ang pag-upgrade na ito ay makabuluhan sa bilis ng site at maglatag ng groundwork para sa proyekto higit pa sa pag-unlad at scaling.

2) Pag-unlad ng bagong mobile application para sa proyekto. Ang pangunahing proyekto ng mobile application ng SmartProgress ay na develop noong taon ng 2013 at hindi pa na-update simula nuon dahil sa kakulangan ng pondo para sa pag develop nito. Ngayon na ito ay lipas na sa panahon at ito ay halos wala ng silbi. Pero ang pangangailangan para dito ay napakalaki. Ang paggamit sa up-to-date na mobile application ang pinaka karaniwang kahilingan sa mail ng aming mga admins. Sa loob ng limang taon simula ng ilunsad ang proyekto, ang pagbabahagi ng desktop/mobile application sa mga user ay may labis na pagbabahagi patungo sa mobile, kung saan kami ay may kamalayan, kaya naisip namin ang kahalagahan ng pagkakaroon ng kaugnayan sa mobile application para sa proyekto upang mapalago at mapanatili ang aming madla.

3)Pag-renew ng viral na paglago ng proyekto.

Una, ang proyekto ay pinapatupad sa advance system ng gamification, na pinagana para magamit ang sa halos lahat ng potensyal na proyekto ng libre. Kaya nga pagkatapos ng grant mula sa StarupChile ay natapos na upang madagdagan ang kakayahang kumita sa proyekto, napilitan kami na “higpitan ang tornilyo” sa ilang mga malawak, pagbabawas ng availability ng libreng paggamit ng proyekto pabor sa mga bayad na pag access. Ito ay nagbibigay sa atin ng pagkakataon para pataasin ang monetization sa gastos at pagbawas sa mga dumadaloy na customer at panatilihin ang bagong mga user.

Sa mga ganitong pagkalap ng pondo, magagawa naming muling buksan ang virality valve sa kabuuan nito, sa pamamagitan ng pagpapaalam sa pangunahing pag-andar ng proyekto para sa libreng paggamit at sa pamamagitan pagsali nito sa gamified structure, ay ipapamahagi ang proyekto ng monetization, at higit sa lahat ang paglipat nito mula sa ordinaryong mga user papunta sa negosyo.

Kailangan naming ng isang taon para ma ipatupad ang panukalang ito. Ayon sa aming forecast, pinapayagan nito na itaas sa madla hanggang tatlong beses (hanggang sa 450,000 user), at ang kita ng proyekto mula sa limang beses (hanggang sa \$15,000 kada bwan.)

\$250,000

Kung ang bilang ng kinalap pondo ay umabot sa level, magagawa naming ma ipatupad ang isang pinaka importanteng strategic na step-paghiwalalay sa “**Coaching**” section mula sa SmartProgress papunta sa malayang proyekto.

Sa kurso ng pag develop ng “Coaching” section sa pagitan ng framework ng proyekto ng SmartProgress, napagtanto namin na kami ay naghuhukay ng ganap na bago at napakalaking merkado. At kahit sa loob ng SmartProgress, nagawa naming lumikha ng kakaibang tool na naging mataas ang pangangailangan, dyan lamang ay hindi maaaring maging analogues.

Naisip namin na kung aalisin namin ang section sa isang malayang produkto, ito ay makabuluhang itinataas ang halaga at ang kita. Narito ang mga ilang dahilan:

1) Ito ay magbibigay daan sa amin upang ito ay maliwanag na maibenta. Kung saan ay tataaasan at pangangasiwaan ang pag-daloy ng bagong mga tagapag-turo at mga user.

Bilang ang tagapagturo ay isa lamang section ng SmartProgress ngayon, wala itong sariling pagpoposisyon at inilalarawan lamang sa pamamagitan ng alembic ng SmartProgress.

2) Ito ay magbibigay sa amin ng mas tamang tool sa produkto para sa pangangailangan ng merkado.

Natatanggap namin ang malaking bilang ng mga hiling mula sa mga tagapagturo na may ideya para sa pag develop ng pagtuturo, kung saan, sa kasamaang palad, ay hindi maaaring matanto sa loob ng balangkas ng SmartProgress. Ang SmartProgress ay may napakalinaw na pagpoposisyon at misyon-“layunin”, at sa mga section ng pagtuturo nagmamana ang ganitong ideya. Ang paghati sa malayang produkto ay makakagawa ng instrument tooled para sa tiyak na pangangailangan ng merkado.

3) Ang Pasilidad ng Pagtuturo ng proyekto.

Sa balangkas ng SmartProgress, ang bagong user, na kasangkot sa isang programa ng pagtuturo, ay may ilang kahirapan para maintindihan ang proyekto, dahil sya ay inanyayahan sa isang pagtuturo, kung saan ay isang bahagi ng isa pang produkto-SmartProgress. Ang resulta, ito ay tumatagal sa user ng maraming oras na pag-isipan ang SmartProgress sa umpisa lamang, at pagkatapos ay ang kanyang programa sa pagsasanay. Ang pagtuturo ng Ringfencing bilang isang malayang proyekto ay aalisin ang user mula sa pagiging komplikado, dahil sya ay pupunta diretso sa programa kung saan sya ay ipinatawag.

Kapag natanggap namin ang kailangan para sa pananalapi, magagawa naming ipatupad ang hakbang na ito sa iba. Ayon sa aming mga pagtataya, ang paglipat na ito ay magtataas ng kita hanggang sa \$50,000 kada bwan sa loob ng isang taon.

\$500,000

Sa pag-abot ng ganitong antas ng pondong nalikom, magagawa naming makapasok sa English-speaking na merkado.

Pagdating sa merkado ng Russian, kung saan ang Smart Progress ay nag ooperate-at pagkatapos ay dito lamang darating ang liwanag, ito talaga ay nilikha ng SmartProgress. Bago ang SmartProgress, ang naturang proyekto ay hindi umiiral. Marami na ngayon ang serbisyo sa English-speaking na merkado na nagbibigay ng pagkakataon na ipagpatuloy ng publiko ang layunin:

www.43things.com – 3 million users

www.coach.me – 1 million users

www.Stickk.com – 500 thousand users

Ibig sabihin nito na sa English-speaking segment ng internet, may isang nabuong pangangailangan para sa ganitong produkto.

Para sa pagtuturo, ayon sa Ibisworld, ang laki ng merkado para sa pagsasanay ng negosyo at live coaching noong 2016 ay umabot sa \$15 bilyon.

Sa pagpasok sa English-speaking na merkado, sa loob ng isang taon ang madla ay aabot sa 1.5 milyon na user, at ang inaasahan na pinagsamasamang kita mula sa SmartProgress at sa mga tinuturuang platform ay aabot sa \$165,000 kada bwan.

ICO

Limitasyon ng pondo na kinalap (cap): \$500,000

Presyo ng isang token: \$1

Pangalan ng token: SmartCoin

Platform: Waves

Tagal ng kampanya: 30 days

Pagbabahagi ng token na ibinigay:

75-80% – ng mga namuhunan

15% – ng mga nagtatag ng proyekto

5% – bonuses (bounty program)

0-5% kaakibat na programa

Bonus kapag bumili ng token sa unang araw ng ICO: 20%



Ang kabuuang bilang ng token na ibinigay ay magiging quantified pagkatapos na makumpleto ng ICO, base sa nakolektang halaga at sa presyo ng isang token. Kung ang itinalagang halaga para sa pagpapatupad ng unang yugto (\$100,000) ay hindi nakolekta sa buong ICO, ang kabuuang halaga ay ibabalik sa mga namumuhunan.

Bilang isang sukatan para pasiglahin ang paglaki ng token rate, bawat bwan ang token **Payback** ay gagawin sa presyo ng merkado na 10% na kita ng kumpanya para sa nakaraang bwan. Ang lahat ng token na nabili sa ilalim ng Payback ay sisirain.

Sa simula ng bawat bwan, ang halaga ng kita para sa nakaraang bwan at sa bilang ng token na binili sa kasalukuyang bwan ay ipapahayag. Pagkatapos, sa loob ng isang bwan ay magkakaroon ng pagbili ng mga token mula sa merkado. Kung ang merkado ay walang sapat na supply ng token, ang halaga ng pagtubos para sa kasalukuyang bwan ay ililipat sa susunod na bwan at idadagdag sa halaga ng pagtubos para sa sunod na bwan.

Ang mga token din na inisyu ay maaaring magamit para sa lahat ng bayad na serbisyo SmartProgress: Pro account, Halaga ng salita, programa ng pagtuturo.